

Приложение №1
к постановлению Администрации ЗАТО
городской округ Молодёжный
Московской области
от 10.02.2020 года № 37

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории ЗАТО городской округ
Молодёжный Московской области
в 2019 году**

Содержание

Краткая характеристика муниципального образования
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодёжный Московской области
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

Краткая характеристика муниципального образования

Закрытое административно-территориальное образование городской округ Молодёжный расположен на юго-западе Московской области и граничит с Наро-Фоминским городским округом Московской области. Образован Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 26 февраля 1964 года. Указом Президента России от 10.07.2006 года № 693 утверждены границы ЗАТО. Площадь территории ЗАТО городской округ Молодёжный составляет 591,8 га. Общая площадь земель в границах городского округа, без земли лесного фонда, земли особо охраняемых территорий, земли федеральной формы собственности и т.п., в соответствии с данными государственного кадастра недвижимости (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии) по состоянию на конец 2017 года составила 32,66 га.

Экономическая сфера городского округа представлена хозяйственным комплексом, который включает в себя юридические лица и индивидуальных предпринимателей. На территории муниципального образования созданы и осуществляют свою деятельность следующие организации, предприятия, учреждения:

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 39 городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное казенное учреждение организации дополнительного образования «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный Московской области;

Муниципальное учреждение культуры «Библиотека закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области»;

Государственное Бюджетное Учреждение Здравоохранения Московской области «НРБ№1» поликлиника пос. Молодёжный;

Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурная диспетчерская служба ЗАТО городской округ Молодёжный»;

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городском округе Молодёжный Московской области»;

аптека, почта, ресурсоснабжающая организация АО «Молодёжный», управляющая компания ООО «АРЕАЛ-КОМ», а также сетевой магазин «Магнит», нестационарные торговые объекты, осуществляют свою деятельность индивидуальные предприниматели, одна парикмахерская, ремонт обуви.

Крупные промышленные предприятия на территории закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный отсутствуют.

Показателем экономического развития территории муниципального образования является бюджет ЗАТО городской округ Молодёжный. Основным фактором развития экономики и оценкой ее эффективности является рост заработной платы.

С первых дней своего существования поселок Молодёжный развивался как самостоятельное, имеющее свою внутреннюю инфраструктуру городское поселение. Ещё в начале 60-х годов XX века одновременно со строительством первых жилых многоквартирных домов были построены клуб, детский сад, общеобразовательная школа, почта, здания торговых предприятий, спортивные площадки. В дальнейшем на территории поселка начали работать поликлиника, аптека, детская музыкальная школа, детский сад.

За последние годы существенные шаги предприняты в улучшении социально-бытовой сферы на территории поселка Молодёжный. Проведен новый газопровод, что позволило обеспечить использование в быту природного газа, повысить стабильность и надежность в его поставках и значительно снизить плату за его потребление, построена котельная на газовом топливе. На территории ЗАТО запланировано строительство социально-значимых объектов:

Дом культуры «Молодёжный» на 200 мест (ввод в эксплуатацию запланирован 2020 год);

Физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным спортивным залом (ввод в эксплуатацию запланирован 2020 год).

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Молодёжный Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодёжный Московской области Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области на территории ЗАТО городской округ Молодёжный были проведены следующие мероприятия:

1. Распоряжением Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный от 28.01.2019 г. № 16 «Об утверждении состава и Положения о рабочей группе по содействию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области»

1.1. Назначена ответственной за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Молодёжный Московской области заведующая сектора управления муниципальным имуществом и предпринимательством администрации городского округа Молодёжный Московской области Иванова К.Н.

2. Постановлением Администрации городского округа Молодёжный Московской области от 19.12.2019 г. № 445 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Молодёжный Московской области на 2019-2022 годы»

2.1. Утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

Председатель рабочей группы:	
Иванова Карина Николаевна	- заведующая сектора управления муниципальным имуществом и предпринимательством администрации городского округа Молодёжный Московской области
Заместитель председателя рабочей группы:	
Кирсанова Светлана Анатольевна	- заведующая сектором организаций закупок контрактный управляющий отдела планирования и исполнения бюджетом администрации городского округа Молодёжный Московской области

Члены рабочей группы:	
Чеботарь Марина Александровна	- заместитель начальника отдела планирования и исполнения бюджета администрации городского округа Молодёжный Московской области
Лунина Александра Юрьевна	- главный эксперт сектора организаций закупок контрактный управляющий отдела планирования и исполнения бюджетом администрации городского округа Молодёжный Московской области
Ластовская Екатерина Ивановна	- старший инспектор отдела ЖКХ и управления муниципальным имуществом, обеспечения жизнедеятельности населения и территориальной безопасности администрации городского округа Молодёжный Московской области
Ерёменко Николай Иванович	- депутат Совета депутатов городского округа Молодёжный Московской области
Туркова Ольга Владимировна	- заведующая МДОУ детский сад № 39 городского округа Молодёжный Московской области

3. На официальном сайте администрации городского округа Молодёжный создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативные документы и информация по развитию конкурентной среды <http://www.zato-molod.ru/docs/doc/ob-utverzhdenii-plana-meropriyatij-dorozhnaya-karta-po-razvitiyu-konkurentsii-v-gorodskom-okruge-molo-68174>

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Молодёжный Московской области.

Финансы

Расчет показателей прибыли рассчитан по статистическим данным. По данным ИФНС по г. Наро-Фоминску Московской области согласно отчету по форме 5-ПМ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций, зачисляемому в бюджет субъекта Российской Федерации» за 2018 год размер прибыли составил 69,00 тыс. рублей. Прогнозом на 2019-2021 годы предусматривается ежегодный прирост прибыли составит в 2019 году – 70,00 тыс. руб.; в 2020 – 72,00 тыс. руб.

Прибыль в бюджет субъекта РФ поступает от микропредприятий, зарегистрированных на территории ЗАТО городской округ Молодёжный и осуществляющих деятельность в области радиовещания, разработке компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги.

В текущем и прогнозных годах на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области ввод крупных предприятий, влияющих на динамику прибыли, не планируется.

Прогнозируемая прибыль рассчитана с учетом роста цен на предоставляемые услуги и увеличением объема предоставляемых услуг.

Малое и среднее предпринимательство

Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный осуществляется организациями разных организационно-правовых форм собственности и индивидуальными предпринимателями. В 2017 году на территории ЗАТО городской округ Молодёжный по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 5 микропредприятий (юридических лиц). Все микропредприятия осуществляют хозяйственную деятельность в сфере торговли и оказания услуг населению и юридическим лицам. Предпринимательство в структуре экономики ЗАТО городской округ Молодёжный, к сожалению, пока ещё играет незначительную роль, особенно это затрагивает социальную сферу жизни городского округа. В сферу торговли и бытовых услуг вовлечена маленькая часть населения – всего 0,007%. Та часть трудоспособного населения, которая не работает на военном объекте и в учреждениях городского округа, вынуждена трудоустроиваться за пределами территории ЗАТО городской округ Молодёжный. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства обусловлены рядом причин: - низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных); - отсутствие земель для развития промышленных производств (отсутствие права собственности на землю влечет за собой проблемы привлечения внешних инвестиций и создания конкурентной среды); - недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Для успешного социально-экономического развития ЗАТО городской округ Молодёжный необходима эффективно действующая Подпрограмма развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая финансирование приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства, активизацию предпринимательской деятельности, появления дополнительных источников пополнения муниципального бюджета, создание рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения.

В 2016 году Постановлением Администрации закрытого административно-территориального образования городской округ Молодёжный Московской области от 01.12.2016г. № 280 была принята Муниципальная программа «Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области на 2017-2021 годы».

В 2020 году работа по поддержке малого и среднего бизнеса в городском округе Молодёжный будет продолжена в соответствии с мероприятиями, предусмотренными муниципальной Программой «Предпринимательство Подмосковья» на 2020-2024 гг.».

Торговля и услуги

Платные услуги включают в себя жилищно-коммунальные услуги населению и платные услуги в сфере образования, в сфере культуры, в МФЦ.

Платные услуги в 2019 году составили 4196,11 тыс. рублей и включили в себя: платные услуги в сфере образования в сумме 786,78 тыс. рублей, в сфере культуры в сумме 146 тыс. рублей, в МФЦ в сумме 192,25 тыс. рублей. На территории ЗАТО городской округ Молодёжный платные услуги системы образования предоставляются двумя образовательными организациями. С 2016 года платные услуги, оказанные МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный, учитываются в сфере культуры. Платные услуги в 2019 году составили 146 ,00 тыс. руб., компенсацию затрат государства за содержания и образования детей в дошкольной образовательной организации – 3071,08 тыс. руб. Платные услуги в 2020 году составят 754,00 тыс. руб.

Обучение детей в МКУ ОДО «Детская школа искусств «МУЗА» городского округа Молодёжный со 2 полугодия 2017 года стало бесплатным, кроме обучения детей

дошкольного возраста (подготовительное отделение). Стоимость платных услуг не увеличивается.

Оптовая торговля на территории ЗАТО городской округ Молодёжный отсутствует в связи с закрытостью территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации. Розничная торговля осуществляется индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями. Обеспеченность населения площадь торговых объектов на 1000 жителей на территории ЗАТО городской округ Молодёжный составила в 2019 году 438,5 кв.м. В прогнозных 2020-2024 годах площадь торговых объектов предприятий розничной торговли не увеличиться. Это связано с отсутствием на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду.

Крупнейшие инвестиционные проекты на предприятиях сферы общественного питания, торговли отсутствуют по причине закрытости территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации.

К сдерживающим факторам развития торговли относится отсутствие на территории свободной нежилой площади для сдачи в аренду, а также закрытость территории, на которой находятся особо режимные объекты Министерства обороны Российской Федерации.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта на территории ЗАТО городской округ Молодёжный являются 7 приоритетных рынков.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области на конец 2019 года 16 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 0 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 100 домов;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области составило 1, жилой фонд которых 47 290 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области насчитывается 1 субъект малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 10% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 60% опрошенных участников данного рынка. 45% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (80%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (15%).

В Московской области, в том числе и в ЗАТО городской округ Молодёжный реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 1 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (с 30 до 20);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области благоустроено 3 дворовых территорий, что составляет 100% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 1 общественной территории, 1 дворовая территория, установлено 0 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в ЗАТО городской округ Молодёжный в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области осуществляют деятельность по благоустройству организация на конкурсной основе.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренным – (70%) часть опрошенных респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (10%)

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (50%) и близость к дому (50%).

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38

«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов. Развитие конкуренции требует информационной открытости отрасли.

Рынок управления многоквартирными домами можно отнести к высококонкурентным сферам. Собственники помещений могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию, при этом тариф на содержание жилого помещения в каждом конкретном доме устанавливается на общем собрании собственников помещений.

Механизм получения лицензии на управление многоквартирными домами полностью регламентирован, административные барьеры для выхода на рынок управления многоквартирными домами отсутствуют. В случае, если собственники в течение года не смогут определиться со способом управления и реализовать его, орган местного самоуправления обязан провести открытый конкурс по отбору управляющей организации.

В конкурентных сферах деятельности необходимое обеспечение интересов производителей и потребителей может быть достигнуто рыночными инструментами, в том числе методами антимонопольного регулирования и контроля. Опыт применения антимонопольного законодательства показывает, что саморегулирование является преждевременным, поскольку специфика рынков ЖКХ такова, что принятие необоснованных решений может дестабилизировать ситуацию в экономике в целом.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок частных компаний, относятся: высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда. Недостаточная информированность компаний о возможностях и перспективах рынка; высокий уровень физического износа; низкая активность населения.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 9 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области действует 0 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты 0 полигона ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 0%.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 10% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (8%), высокие налоги (65%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (0%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (100%).

В ЗАТО городской округ Молодёжный отсутствует собственный полигон ТБО и несанкционированные свалки.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже

1 раз в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области; организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением

Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 83,33% из них (всех домохозяйств) 100% многоквартирных домов.

Одновременно порядка 16,67% многоквартирных домов (4 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального

образования при этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100 %.

Во всех многоквартирных жилых домах присутствуют не менее 2х операторов связи: №1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,14,15,16,17,18; а также не менее 3х операторов в домохозяйствах с номерами домов №25, №26, №27, №28).

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области насчитывается субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единицы.

На территории округа ведут деятельность операторы: ООО «Наука-Связь», ООО «Юнионтел», ПАО «Ростелеком», ООО «Коннект», ООО СНБ - Медиа группа», ООО «Т2 Мобайл»

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (80%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

70% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Техническая загрузка вертикальных шахт для прокладки новых кабелей связи в МКД отражает показатель близкий к 100%.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится телефонная кабельная канализация используемая для оказания коммерческих услуг операторам связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений, базовых станций, а также подвеса кабелей связи на опорах освещения. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости, руководствуясь такими программами как «Чистое небо» и «Светлый город»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски

и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи присутствует.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

По предварительной оценке показатель в ЗАТО городской округ Молодёжный составляет около 15-16 человек на 100 человек населения.

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных домохозяйствах;

сохранение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика на отметке 0%;

снижение времени прохождения административных процедур.

поддержание условий по предоставлению имеющегося муниципального имущества для нужд операторов связи (с равными возможностями и не дискриминационным доступом).

5. Рынок розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в *III квартале* 2019 году составляет 65,175 млн. рублей, в 2018 году – 85,6 млн. рублей. В 2019 году оборот розничной торговли на 100 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 0 %.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 100 %

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 438,5 кв. м на 1000 человек.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 9% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 57% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (65%), нестабильность российского законодательства (8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (0%) и коррупция (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 90% опрошенных юридических лиц.

Потребители ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (33%), из них 3% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

12% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 84% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 67% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 61% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 39% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Рынок розничной торговли ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями

торговли населения, проживающего в ЗАТО городской округ Молодёжный и граничащего муниципального образования, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – мелкие магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Недостаточная покупательская и потребительская способность, низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) из-за закрытости территории и пропускного режима на территорию ЗАТО.

В настоящее время в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области», утвержденная Постановлением от 25.06.2019 г. № 230. Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный определено место для организации проведения ярмарок и включенный в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией ЗАТО городской округ Молодёжный. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

6. Рынок услуг бытового обслуживания

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100% проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

За первое полугодие 2019 года введено 2 рабочих места на объектах бытового обслуживания.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в сфере бытового обслуживания имеются такие бытовые услуги, как «Парикмахерских», Мастерская «Ремонт обуви».

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 0%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (70%), нестабильность российского законодательства (12%), коррупция (0,5%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (43%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 99% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет.

В связи с закрытой территорией и ограниченным доступом на территорию ЗАТО городской округ Молодёжный, развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания оценивается как затруднительное.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Увеличение уровня обеспеченности населения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятиями бытового обслуживания.

7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В докладе Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год в части рынка теплоснабжения отмечено, что на рынке действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / *иные источники данных* за 2019 год по муниципальному образованию Московской области можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги одно теплоснабжающее предприятие, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП

населению отпущено 62,8 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям – 31,8 %, предприятиям на производственные нужды — 3,5 %, прочим организациям – 1,9 %;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 16 %;

фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100%;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 0% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического

состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 0 % от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2019 года доля полезного отпуска тепловой энергии на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 0%.

В целях снижения вышеуказанного показателя на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области разрабатываются мероприятия для привлечения инвесторов с целью заключения концессионных соглашений.

Системно вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса муниципального образования Московской области принято решить путем реализации мероприятий в рамках Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы (далее — Программа), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, установленными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», федеральными и региональными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу жилищно-коммунального хозяйства Программа направлена на:

обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории Зато городской округ Молодёжный Московской области;

создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль,

позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;

снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной инфраструктуры и многоквартирных домов ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области.

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области составляет 1 организацию, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме некомбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 100% от общего числа организаций

По данным Комитета по ценам и тарифам Московской области деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет одно предприятие, из них частной формы собственности – одно предприятие, что составляет 100%.

По данным экспертного опроса, проведенного в 2019 году среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали низким, участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области как неблагоприятные.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как неэффективные. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно эффективными.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

Основная особенность – технологический и технический аспекты.

На территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций на территории муниципального образования и способствующих снижению межтарифной разницы.

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Доля организаций коммунального комплекса в общей суммарной задолженности перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов составляет порядка 100%.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 603 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления коммунальных услуг» на территории ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области действует система оплаты услуги по

отоплению равными долями в течении 12 месяцев по принципу «1/12». В связи с тем, что услуга по отоплению оплачивается жителями равномерно в течении 12 месяцев, а ресурсоснабжающие организации должны оплачивать газ и электроэнергию поставщикам в период потребления ресурсов (отопительный период) по факту потребления, у ресурсоснабжающих организаций образуется кассовый разрыв и убытки за счет применения поставщиками энергоресурсов пеней на сумму кассового разрыва.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

Также в целях обеспечения согласованных действий центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти по Московской области, Администрации ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области, ресурсоснабжающих организаций, организаций жилищно-коммунального хозяйства Московской области по выработке предложений, направленных на погашение задолженности организаций жилищно-коммунального хозяйства Московской области за потребленные топливно-энергетические ресурсы, с августа 2013 года при Правительстве Московской области на постоянной основе действует Межведомственная комиссия по урегулированию задолженности по неплатежам за топливно-энергетические ресурсы в сфере коммунального комплекса Московской области (далее – Межведомственная комиссия). В работе указанной комиссии принимают участие представители центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, прокуратуры Московской области, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области и поставщики топливно-энергетических ресурсов.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2020 году будет продолжена работа по внедрению в ЗАТО городской округ Молодёжный Московской области целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Исполнение показателей указанной целевой модели в 2019 году составляет - 100%.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории (от 26.05.2017 № 28Исх-1817/17-8-1).

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по вопросам местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Молодежный, организовано информирование субъектов МСП о проводимых региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах и конференциях. Информация размещается на официальном сайте города Молодежный.

На постоянной основе проводятся встречи руководителя городского округа Молодежный с представителями бизнес-сообщества, оказывается консультационная помощь.